

PITCHER SON PROJET - L'INTÉGRALE



Prérequis

Vous gérez déjà des comptes de réseaux sociaux pour votre entreprise.
Vous connaissez les grands principes des réseaux sociaux.

Public

Les formateurs indépendants ou salariés souhaitant acquérir le Titre Professionnel ; toute personne en reconversion professionnelle souhaitant se former au métier de formateur. La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Objectifs

À l'issue de cette formation, les apprenants seront en mesure de :

- Découvrir ou redécouvrir ce qu'est le pitch
- Travailler votre aisance à l'orale et votre expression orale
- Réfléchir à votre gestuelle et la posture que vous souhaitez prendre en public
- Réaliser un pitch que vous pourrez réutiliser, que ce soit pour parler de votre projet ou de votre recherche d'emploi.

Méthode pédagogique

- Approche théorique
- Jeux de rôle
- Exemples concrets
- Études de cas
- Mises en situation
- Partage d'expérience

Possibilités de financement

- Par votre Opcv
- Par le CPF
- Autre
- Par Pôle Emploi (Aif, etc.)
- Par la Région (ARIF, etc.)

| | HT | TVA 20% | TTC |
|--------------------------------|----------|----------|----------|
| Tarif particulier par personne | 500,00 € | 100,00 € | 600,00 € |

Rapprochez-vous de votre conseiller Pôle Emploi ou Mission Locale ou votre OPCO

Module 1

1H sur la posture, la gestuelle, le non verbal
Observer et comprendre son environnement et ses cibles

- Les postures, l'expression non verbale
- Ce que renvoie notre image et celles des autres
- À quoi nous sert l'image et le fait de la contrôler
- Les gestes parasites/ les gestes qui nous renforcent
- Repérer les gestes comme des indices

1H sur l'espace scénique, apparence, observation
Comprendre la scène par les arts scéniques

- Le théâtre, le mime, capter son publicCe que renvoie notre image et celles des autres.
- L'expression orale.
- De l'information à la rhétorique
- La rythmique du musicien
- Le solfège parlé (méthode Le Pitch Français)

1H sur les mots, l'écrit, vocabulaire sémantique
Le plan des pitches et d'un argumentaire

- Lever de fonds 1mn, 3mn
- Fédérer son auditoire
- Mobiliser ses collaborateurs

Module 2

Écriture (solo) 1H
Synthétiser et reformuler son projet, sa présentation, son argumentaire

- Trouver les mots « fondations »
- Suivre le plan Le Pitch Français

Dégraissage, affutage 1H
Marquer les mots clés et réduire les mots parasites • Placer les tournures rythmiques et logiques

Amélioration et relecture 1H
Finaliser l'écriture du pitch complet
Maîtriser l'écriture d'une trame de prise parole

Présentations live 1H
Feed back
Axes d'améliorations

Module 3

Exercices (1H30mn)
Le dos à dos
Écoute, observation
Solfège parlé, virelangues
Observation, compiler les informations

Le débat d'idées 1H
Travailler son argumentaire.
Écouter, prendre note et reformuler
Affirmer sa position, préciser ses opinions
Mise en situation à deux ou en groupe

Finalisation prise de parole public libre 30 mn
Retours d'expérience
Feed back
Auto évaluation

10H AU TOTAL

SOIT 1 JOUR ET DEMI